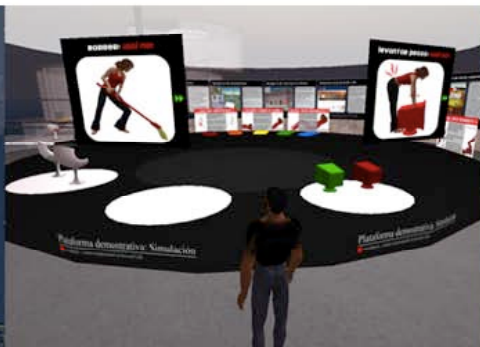


Seminario Sector Asegurador 15 de Octubre 2008

Aprendizaje 2.0, Pricing y Scanner de Carteras



PRESENTACIÓN

La necesidad de actualización en un sector en constante cambio como el asegurador, supone un incremento exponencial de la formación continua que recibe cada profesional del sector en activo respecto a generaciones anteriores. En este contexto, la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos y la innovación en las metodologías de aprendizaje empleadas son aspectos clave para asegurar el impacto de las acciones formativas realizadas. De aquí la importancia de que los responsables de manera directa o indirecta de la formación sean conocedores de los usos que pueden tener para el proceso de enseñanza y aprendizaje algunas herramientas tecnológicas actuales de uso cotidiano.

Las nuevas tecnologías permiten además realizar la difícil ecuación, en determinadas circunstancias, de maximizar los beneficios comerciales y de gestión de las entidades aseguradoras.

DESTINATARIOS

El seminario “**Aprendizaje 2.0, Pricing y Scanner**” se propone la introducción a formadores y gestores de formación en el sector en estos nuevos recursos y en su aplicación a la docencia. Esta sesión les permitirá reflexionar acerca de sus posibilidades y valorar su incorporación a las acciones formativas que planifican e imparten.

Además podremos comprobar casos prácticos de utilización de nuevas tecnologías con herramientas comerciales y de gestión aplicables al sector asegurador.

OBJETIVOS

- Presentar **metodologías** formativas innovadoras basadas en colaboración e inmersión.
- Aproximar a los participantes a algunas de las **herramientas** de enseñanza y aprendizaje vinculadas a Internet 2.0, con ejemplos reales de aplicación en el sector asegurador.
- Realizar casos prácticos de aplicación de **nuevas tecnologías** a la gestión comercial y de gestión del sector asegurador.
- Acompañarles en la **reflexión acerca de las aplicaciones concretas** que estas metodologías y herramientas pueden tener en su empresa.

METODOLOGÍA

Taller experiencial: exposición conceptual, acceso online a buenas prácticas, dinámicas y debates.

COORDINACIÓN E IMPARTICIÓN

Miguel Ángel Muras, Consultor experto en aplicación de tecnologías de la información y la comunicación a la formación. Socio-Director de FactorSIM.

Isidre Martínez Ivars, Actuario y Economista, Consultor experto en aplicación de nuevas tecnologías a la Gestión del Negocio Asegurador

Oscar Dalmau, MBA por la UPC, Postgrado en Gestión de la Formación en las Organizaciones UB, Consultor de Soluciones Corporativas IL3-UB.

PROGRAMA

10:00 – 10:15: Presentación y actividades de IL3 LAB.

10:15 – 10:30: Tendencias actuales en las metodologías de enseñanza – aprendizaje.

10:30 – 11:00: La web 2.0 y sus posibilidades para el aprendizaje colaborativo en el sector seguros.

- Blogs, wikis y nuevos medios.
- Agregadores (Google Reader) y Fuentes RSS. Gestión dinámica de la información.
- Office 2.0 (La oficina en red)
- Comunidades y redes sociales
- Campus Online

10:10 – 11:30: La inmersión como metodología de aprendizaje. Experiencias en el en el sector seguros.

- Simulaciones
- Serious games y videojuegos
- Entornos 3D
- Movilidad y geolocalización

11:30 – 12:00: *Coffee break*

12:00 – 12:30: Monitorización del Pricing

- Técnicas de Investigación
- Pricing para Autos, Hogar, Salud y Vida

12:30 – 13:00: Scanner de Cartera

- Desarrollo del proyecto
- Scanner de Cartera
- Planes de Beneficios: Recuperación de clientes, Tarifas, Descuentos, etc.

13:00 – 13:30: Debate y conclusiones.

LUGAR DE REALIZACIÓN

IL3 – Universitat de Barcelona. c/Ciutat de Granada, 131. 08018 – Barcelona (parquing recomendado, centro comercial Glories).

INSCRIPCIÓN

Gratuita. Número de plazas limitado.

Inscripción por estricto orden de confirmación, al correo electrónico sleal@il3.ub.edu (Sara Leal).